

# «Digital Signage – альтернативы нет!»

Нина Лысова

31 мая 2011 года в московской гостинице Korston Hotel прошла первая международная конференция «Digital Signage – альтернативы нет!», организованная компанией DigiSky при технической поддержке компании Adissy. В ней приняли участие более 200 специалистов, причем большую их часть составили конечные пользователи систем – представители крупных компаний, которые предоставляют различные товары и услуги, специализируются в финансовой и промышленной сферах, а также в ресторанно-гостиничном бизнесе.

Представленные доклады были посвящены мировым тенденциям развития цифровых рекламно-информа-

ционных систем и их преимуществам перед традиционными способами рекламы. Докладчики затронули широкий спектр вопросов, связанных с построением и применением систем Digital Signage: от концепции до лицензирования контента.

Так, Майкл Штерн (Imperative Group) отметил, что технологии за последние пять лет значительно расширили возможности для создания индивидуальных рекламно-информационных систем и предоставляют сегодняшним пользователям множество вариантов. Но при создании системы необходимо четко представлять концепцию системы, а не ставить во главу угла технологию. Он считает, что в ближайшее время измерения показателей эффективности систем Digital Signage будут стандартизированы.

Илья Алексеев («ВИ Плазма»), остановился на типичных ошибках в российской рекламной практике при выборе площадки для донесения информации до аудитории. Он также



Майкл Штерн

отметил, что можно ожидать, что за первые два квартала 2011 года число используемых систем Digital Signage в России увеличится на 45...50%.

Ронни Гугенхайм (Minicom Digital Signage) рассказал о способах повышения эффективности и долговечности систем Digital Signage, а Михаил Вакуленко (Nec) – о решениях и оборудовании для Digital Signage, которые предлагает компания. Опыт эксплуатации электронных рекламно-информационных систем в российских фитнес-клубах поделилась Анастасия Юсина («Страта Партнерс»). Наталья Воронцова (AOpen) убедила присутствующих в том, что надежное профессиональное оборудование позволяет экономить затраты на их создание и эксплуатацию.

Основные ошибки при построении систем Digital Signage проанализировал Владимир Козлов (DigiSky). Он подчеркнул, что при выборе компонентов и программного обеспечения будущей системы, а также способов управления важно оценить общую стоимость владения и стремиться к ее унификации.

SDI | HD-SDI | DVI  
HDMI | DVB-ASI  
DATA | CVBS | Ethernet  
Audio unbalance  
Audio balance

Передача по оптоволокну  
**OPTICAST**

120 KM

**proland**  
+7(495) 941-98-69  
www.proland.ru

реклама



На конференции



Владимир Козлов

С особым интересом слушатели следили за эмоциональным докладом Гийома де ла Тура (Bluefox), который рассказал о том, каким должен быть контент для рекламно-информационных систем. Он отметил, что при разработке сообщений для цифровых медиа, необходимо учитывать

специфику площадки и особенности поведения аудитории именно в этом месте. В зависимости от этого определяется и соотношение рекламной и информационной части сообщения. «У вас есть всего три секунды, чтобы завладеть вниманием аудитории, поэтому для Digital Signage нецелесообразно использовать длинные рекламные ролики».

Виктору Осипову (ВОИС) после доклада «Лицензирование контента в местах общественного пребывания (по ГК РФ)» пришлось ответить на многочисленные вопросы и на конкретных примерах объяснить порядок выплаты вознаграждений за использование фонограмм и аудиовизуальных произведений.

На конференции было объявлено о ряде достигнутых соглашений. Так, компания Bluefox, занимающая лидирующие позиции в производстве контента для Digital Signage, заключила партнерский договор с DigiSky, а Adissy стала дистрибьютором компании Minicom Digital Signage/EnQii, работающей в области комплексных решений Digital Signage. Илья Алексеев объявил о создании профессиональной российской ассоциации DOOH (Digital Out-of-home), которая начнет свою деятельность в сентябре 2011 года.

Перед входом в конференц-зал была организована демонстрационная зона, в которой были представлены решение для архитектурной мультипроекции AV Stumpf, промыш-



Гийом де ла Тур

ленные мини-ПК AOpen, оборудование для музыкального оформления помещений DigiSky, медиаплееры и дисплеи IDea, система подсчета аудитории Intel.

Генеральный директор DigiSky Владимир Козлов, подводя итоги конференции, отметил: «Мы планировали эту конференцию как событие, способное придать мощный импульс развитию российского рынка Digital Signage, достаточно сформировавшегося за последние годы. И судя по отзывам гостей и участников, с этой задачей мы справились». Александр Пивоваров, генеральный директор компании Adissy, добавил: «Конференция положила отсчет новому этапу развития Digital Signage в России. Время младенчества прошло – пришло время расти и зарабатывать!».

**Системы цифрового ТВ-вещания – кабельные DVB-C и эфирные DVB-T TELEVIEW DVCrypt**

**Кодеры HD и SD MPEG-2/MPEG-4**

**Ремультимплексоры SD/HD/3D**

**Система кодирования DVCrypt**

**Решения для кабельных и эфирных сетей, гостиничного и технологического телевидения**

**TELEVIEW** HTTP://www.teleview.ru  
E-mail: info@teleview.ru

**«Окно-ТВ Москва» – (495) 617-5757, 543-9393**  
**«Окно-ТВ Сибирь» – (383) 212-5251**  
**«Окно-ТВ Санкт-Петербург» – (812) 640-0221**